

# 2026年大理旅游集团抖音官方账号代运营项目 谈判公告

大理腾普建设工程造价咨询招标代理有限公司受大理旅游集团有限责任公司委托，对2026年大理旅游集团抖音官方账号代运营项目进行公开谈判，参照《云南省投资控股集团有限公司采购制度》、《云南省旅游投资有限公司采购管理办法》等相关法律法规的规定，欢迎具有相应服务和完成该项目能力的谈判申请人参加谈判。

一、采购编号：TPDL-2026-C106

二、项目名称：2026年大理旅游集团抖音官方账号代运营项目

三、标段划分：本项目分1个标段

四、项目估算及最高限价：

1. 项目估算：以项目核销金额为计算基数，根据折让比例计算折让金，项目折让金估算金额1500万元。

2. 项目最高限价：折让比例30%，折让比例高于30%为无效报价。

五、采购方式：公开谈判

六、资格审查方式：资格后审

七、运营合作周期：1年

八、项目范围、内容

1. 项目范围：统一托管账号：崇圣寺三塔、苍山洗马潭索道、蝴蝶泉公园、洱海大游船、洱海公园全部官方抖音账号。

2. 项目推广内容：以抖音平台为核心阵地，围绕内容运营、直播带货、达人矩阵、流量投放四大板块开展全维度线上推广运营。

(1) 内容运营：策划制作景区风光、游玩攻略、文化推广、活动、游玩打卡等原创短视频；日常更新账号动态，优化短视频脚本、拍摄剪辑、文案标题及话题标签，打造优质自然流量，提升账号粉丝量、播放量、点赞转发及品牌知名度。

(2) 直播带货：常态化开展官方直播间直播，含日常场、节假日专场、节庆特惠专场；实景景区直播+室内福利直播相结合，讲解景区游玩亮点、线路推荐、产品权益，线上售卖门票、组合套餐及衍生文旅产品，引导用户下单。

(3) 达人矩阵：搭建本地探店达人、文旅达人、旅游博主、网红主播合作矩阵；通过达人探店实拍、短视频种草、专属套餐分销等形式，多渠道引流曝光，拓宽客源圈层，带动产品转化销售。

(4) 流量投放：根据运营节点、节假日旺季、活动营销需求，精准投放抖音信息流、DOU+、直播间推流等付费流量；定向本地及周边客群、旅游意向客群，精准拉升短视频曝光、直播间人气，提升下单转化率与品牌全域曝光度。

3. 项目销售内容：本项目实行年度线上核销总额统包模式，约定全托管抖音账号矩阵全年线上实际核销营收总额目标 5000 万元；核算范围包含：各景区单门票、联票等所有通过抖音官方账号及合作达人渠道售出的有效核销金额。

#### 九、谈判申请人的资格要求

(1) 谈判申请人必须是具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织；①提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照，②或法人登记证书副本或其他具备独立承担民事责任能力的证明材料（复印件加盖公章）；

(2) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函或提供相关证明材料）

(3) 谈判申请人具有的商业信誉和健全的财务会计制度；提供 2023 年至今任意 1 年的财务审计报告或财务报表（成立不足一年的谈判申请人提供成立至今的月度会计报表）。

(4) 谈判申请人具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；提供 2025 年至今任意 1 个月的完税凭证和社保缴纳凭证。

(5) 信用要求：

谈判申请人未被工商行政管理机关在“国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn> /）”中列入“严重违法失信企业名单”和“经营异常名录”（因企业联系电话变更未及时更新信息造成的经营异常除外），

谈判申请人未被“信用中国（<https://www.creditchina.gov.cn/>）”网站列入“严重失信主体名单”和“重大税收违法案件当事人名单”和“经营（活动）异常名录”（因企业联系电话变更未及时更新信息造成的经营异常除外），

谈判申请人未被“中国执行信息公开网（<https://zxgk.court.gov.cn/>）”网站列入“失信被执行人”。

查询记录为上述网站信用信息查询结果的网页截图或网页打印稿，以谈判小组现场查询结果为准；

(6) 谈判申请人参加采购活动前三年内（设立不足 3 年的，时限为自设立以来），在经营活动中无严重违法记录；

(7) 法定代表人、其他组织负责人为同一人或者存在控股、管理关系的，不得同时参与本项目招

采；

(8)本次采购接受联合体谈判。成交后不允许分包、转包。联合体投标的，应满足下列要求

注：本次采购接受联合体谈判，联合体单位数量不得超过3家，联合体投标应符合法律法规关于联合体投标的相关规定，联合体投标时须具备有效的联合体协议书，联合体协议书需放在谈判响应文件中。协议书中应明确约定各方拟承担的工作和责任，且注明联合体牵头人。并满足以下要求（以下条款均只适用于联合体参加投标的情况）：

①联合体各方应签订联合体协议书，明确约定各方拟承担的工作和责任（联合体中有同类资质的成员方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低成员方确定资质等级）。

②比选谈判申请人的投标文件及成交后签署的合同协议书对联合体各方均具有法律约束力。

③联合体成交后，联合体各方应当共同与采购人签订合同，并承担连带责任。

④联合体投标的，以联合体中牵头人名义提交的投标保证金，对联合体各成员均具有约束力。

⑤多个法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个谈判申请人的身份共同投标。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独投标，也不得组成新的联合体或参加其他联合体在同一项目中投标。联合体资质应符合法律法规的规定，并按照联合体协议约定的分工进行认定。

(9)特定资格条件：谈判申请人具备抖音官方下发的抖音生活服务/旅游板块正规代理或服务商资质，该条件联合体整体具备即可。。

## 十、谈判文件领取的地点、时间及方法

1. 谈判文件领取时间及方式：纸质文件领取及电子文件领取（邮箱）。

2. 谈判文件领取时间：2026年5月14日至2026年5月20日（北京时间，下同，法定公休日、节假日除外），每日8:00时至11:30时，14:00时至17:30时，逾期将不予受理。

3. 纸质文件发售地点：大理腾普建设工程造价咨询招标代理有限公司（大理市财政局正门往东第二个十字路口铁塔处）。

4. 电子文件领取方式：采用邮箱报名方式的，应在规定的报名时间内将规定资料原件扫描件发送至招标代理机构邮箱：2692935139@qq.com，联系人：周先生，联系电话：19048726757，邮件中须注明项目名称、谈判申请人名称、联系人和联系手机，并致电招标代理机构工作人员进行信息确认。信息确认后在规定的报名时间内缴纳相关费用，视为报名完成，未按以上步骤办理的谈判申请人将视为无效，谈判响应文件递交截止时将不受理该谈判申请人的谈判响应文件。

5. 谈判文件发售，收取费用明细：谈判文件售价人民币¥800.00元/份，售后不退。

注：领取文件须携带资料为：（1）营业执照（正本或副本）；（2）法定代表人身份证明书（原件）；

(3) 法人授权委托书（原件）。

### 十一、谈判响应文件的递交

1. 本项目谈判采用纸质评标，谈判申请人需在现场递交一套正本一套副本及一份U盘（注：U盘刻有盖章后的谈判响应文件扫描件PDF格式，PDF格式的谈判响应文件和正本谈判响应文件一致，不一致以正本谈判响应文件为准）。

2. 现场递交地点：大理腾普建设工程造价咨询招标代理有限公司5楼开标厅。届时请谈判申请人代表携带本人身份证原件按时参加。

3. 现场递交时间：2026年5月25日09时30分。不在递交时间范围内递交，采购人将拒绝接收。

### 十二、开标地点和时间

1. 开标地点：大理腾普建设工程造价咨询招标代理有限公司5楼开标厅。

2. 开标时间：2026年5月25日09时30分开始。

### 十三、公告发布媒体

采购信息、成交公告均在以下媒体发布：中国采购与招标网、中国招标投标公共服务平台、大理旅游集团官网及大理腾普建设工程造价咨询招标代理有限公司网站。采购人及代理公司对其他网站或媒体转载的公告及内容概不负责。

### 十四、联系方式

采购人：大理旅游集团有限责任公司

采购代理机构：大理腾普建设工程造价咨询招标代理有限公司

代理机构地址：大理市下关镇北区关邑三社

联系人：常贵美、周业程、杨翰泽、石敏、李作兴、李光敏

联系电话：19048726757、15812067044、0872-2196671

日期：2026年5月13日